

2024-03-04 [스타트업 ESG 진단]

Bodraum

자가진단 리포트

[스타트업 ESG 진단]

1. 진단 목적 및 결과

2. 진단 셋 방법론

3. 스타트업이 ESG 를 신경써야 하는 이유

4. 스타트업이 ESG 를 시작하는 방법

5. APPENDIX

진단 목적 및 결과

The Objective & Result of ESG Assessment

진단 목적 설명

❖ 진단의 목적은 국내 스타트업이 ESG 전략과 대응 체계를 갖추어 ESG를 리스크가 아닌 효과적인 투자 유치 등의 기회로 활용할 수 있도록 돕는 것입니다.

[스타트업 ESG 진단]은 국내외 벤처캐피탈과 금융기관들이 스타트업에 요구하는 ESG 지표들을 분석하여 핵심 질문들을 선별한 진단 셋입니다. 해당 셋을 통해 국내/글로벌의 스타트업 투자 검토를 하는 주요 기관들의 필수 요구사항을 빠르게 식별할 수 있습니다. 진단의 목적은 국내 스타트업이 ESG 전략, 대응 체계를 갖추므로써, ESG를 리스크가 아닌 효과적인 투자 유치 등의 기회로 활용하도록 돕는 것입니다.

i-ESG의 스타트업 ESG 진단 셋을 활용하면...

- 국내외 투자자들의 진단항목에 근거하여 우리회사 ESG 현황을 빠르게 파악할 수 있습니다.
- 향후 투자사 면담 시 ESG 준비현황을 자료로 활용할 수 있습니다.
- 우리회사 ESG 성과에 관한 개선피드백을 확인할 수 있습니다.
- 국내외 ESG 기관에서 요구하는 사항을 쉽게 파악하여 ESG에 대한 이해를 높일 수 있습니다.



[종합] 진단 결과

진단 점수

종합	일반	환경	사회	거버넌스
72.5 점	50.0 점	90.0 점	50.0 점	100.0 점
벤치마크 평균 44.5점	벤치마크 평균 27.5점	벤치마크 평균 25.5점	벤치마크 평균 57.0점	벤치마크 평균 68.0점
벤치마크 최대 80.0점	벤치마크 최대 100.0점	벤치마크 최대 90.0점	벤치마크 최대 100.0점	벤치마크 최대 100.0점
벤치마크 최소 0.0점	벤치마크 최소 0.0점	벤치마크 최소 0.0점	벤치마크 최소 0.0점	벤치마크 최소 0.0점

벤치비교



진단 피드백

최근 진단에 따르면 Bodraum의 종합점수는 72.5 점으로 ESG 전반 영역에서 벤치마크군 평균을 상회하고 있습니다.

벤치마크군과의 비교 시, 평균 대비 가장 큰 편차를 보이는 세부 영역은 환경입니다. 해당 영역에서 우리 회사는 90.0 점으로 벤치마크군과 비교하였을 시, 상대적으로 우위에 있는 바 환경 영역을 더욱 강화한다면 주요 이해관계자에게 긍정적인 이미지를 제고할 수 있습니다. 이를 위해 환경 목표를 설정하고 정량적 성과를 측정 및 관리하는 것이 중요합니다.

반면, 가장 낮은 점수를 보이는 Bodraum의 세부 영역은 일반(으)로, 해당 영역 대비를 위해 ESG와 관련있는 서비스 및 제품을 지속개발하는 것을 추천드립니다.

* 벤치마크군 선정 기준: 유저가 입력한 성장단계/산업군/회사 규모 기반으로 벤치마크군이 설정됩니다.

* 직전 대비 상승률 = (현재점수 - 직전점수) / 직전점수 * 100

[종합] 진단 결과

벤치마크 비교

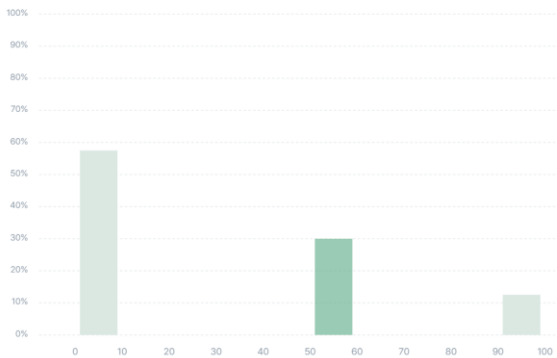
❖ 각 항목 그래프에서 벤치마크군 회사들의 점수 분포와 우리회사의 점수를 확인할 수 있습니다.

일반 영역

진단 점수

50.0 / 100 점

벤치마크 분포도(%)



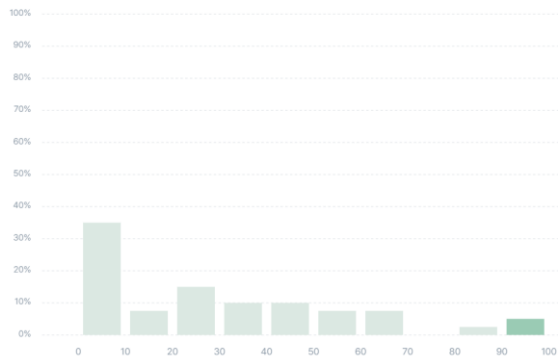
귀사의 일반항목 점수는 50.0 점으로 평균을 상회하고 있습니다. 각 항목에 대한 상세피드백을 참고하여 해당 영역 성과를 개선해보세요.

환경 영역

진단 점수

90.0 / 100 점

벤치마크 분포도(%)



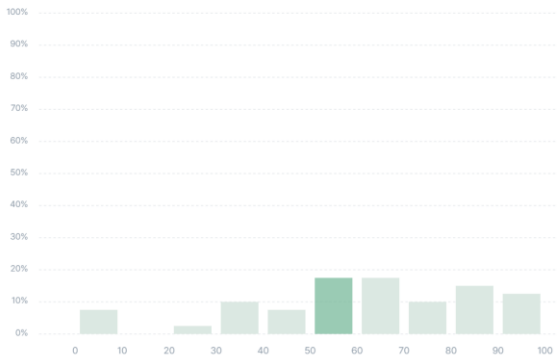
귀사의 환경항목 점수는 90.0 점으로 평균을 상회하고 있습니다. 각 항목에 대한 상세피드백을 참고하여 해당 영역 성과를 개선해보세요.

사회 영역

진단 점수

50.0 / 100 점

벤치마크 분포도(%)



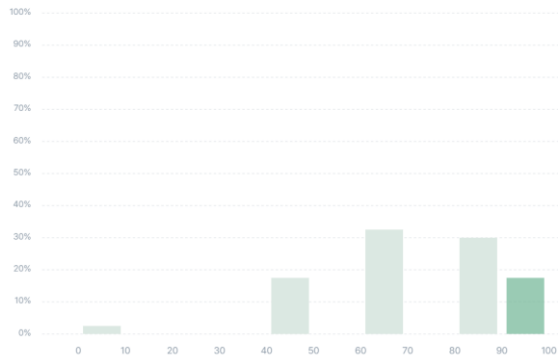
귀사의 사회항목 점수는 50.0 점으로 평균을 하회하고 있습니다. 각 항목에 대한 상세피드백을 참고하여 해당 영역 성과를 개선해보세요.

거버넌스 영역

진단 점수

100.0 / 100 점

벤치마크 분포도(%)



귀사의 거버넌스항목 점수는 100.0 점으로 평균을 상회하고 있습니다. 각 항목에 대한 상세피드백을 참고하여 해당 영역 성과를 개선해보세요.

진단 셋 방법론

Methodology Overview

i-ESG 는 GRI, SASB 등 대표적인 ESG 기준과 * UN PRI, * 한국벤처투자, * ESG_VC, * EDCI 와 같은 국내외 공신력 있는 공공기관, 국제기구, 투자 이니셔티브의 ESG 평가 항목을 분석하여 1,000 여개의 데이터 포인트를 수집하였습니다. 이러한 빅데이터를 산업/테마/시장 별로 분류하고, 상위 빈도수를 기반으로 선별한 후 국내 ESG 트렌드와 투자 시장에 적절한 항목들로 최종 구성하였습니다.

해당 진단의 결과는 일반/환경/사회/거버넌스 4 개 카테고리 별 100 점 만점으로 환산됩니다. 우리 회사 점수를 스타트업의 성장단계, 업종에 따른 벤치마크 군과 비교하여 상대적인 우위/열위를 가지는 분야를 파악할 수 있습니다.

주요 벤치마크 출처에 대한 설명

* **UN PRI (UN Principles for Responsible Investment):** UN PRI 는 책임투자 관련 가장 큰 이니셔티브로, 국민연금을 포함하여 3500 곳이 넘는 기관들이 가입 서명을 완료하였음. 공통질문 (General Questions)과 산업특화질문 (Industry-Specific Questions)로 구성되어 있으며, 피투자기업의 ESG 현황을 심사할 때 활용 가능함. (<https://www.unpri.org/>)

* **한국벤처투자:** 중소벤처기업부 소관 공공기관인 한국벤처투자는 벤처캐피탈의 ESG 벤처투자 거버넌스 구축을 의무화하고 기업 성장단계별·산업별 ESG 투자실사 체크리스트를 마련하여 벤처투자에 있어서 ESG 요소를 통합하고자 함. (<https://www.kvic.or.kr/>)

* **ESG_VC:** 영국, 미국 및 유럽 전역에 걸쳐 100 개 이상의 벤처캐피탈 및 LP 로 구성된 이니셔티브로, 벤처캐피탈이 스타트업의 성장단계별 ESG 목표를 파악할 수 있도록 하는 프레임워크 개발. (<https://www.esgvc.co.uk/>)

* **EDCI (ESG Data Convergence Initiative):** 세계 최대 사모펀드 칼라일과 거대 연기금 포함 300 곳이 넘는 GP 와 LP 가 가입한 이니셔티브로, 포트폴리오 내 회사들이 ESG 현황을 파악하고 개선함과 동시에 투명하게 이를 공시할 수 있도록 돕는 것을 목표로 함. EDCI 매트릭스는 온실가스 배출, 재생 에너지, 이사회 다양성, 산업재해, 신규 고용, 임직원 몰입이라는 6 가지 대주제로 구성됨. (<https://www.esgdc.org/>)

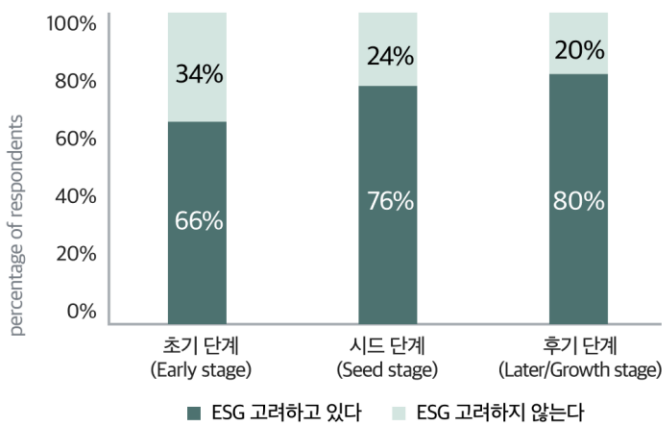
스타트업이 ESG 를 신경써야하는 이유

Why should startups focus on ESG

"다음 1000 개의 유니콘들은 검색 엔진이나 소셜미디어 회사들이 아닐 것이다. 새로운 유니콘은 지속가능하고 확대가능한 혁신가들로, 세상을 탈탄소화하고 모든 소비자들이 접근가능한 에너지 전환을 이루어 낼 스타트업이 차지할 것이다."

- 래리 핑크 (세계 최대 자산운용사 블랙락 CEO), 2022 연간 보고서

ESG 요소를 고려하고 있습니까?



출처: Global Sustainable Investment Review, 2020

글로벌 지속가능투자자산 규모 (10억 달러 기준)

REGION	2016	2018	2020
유럽	12,040	14,075	12,017
미국	8,723	11,995	17,081
캐나다	1,086	1,699	2,423
오스트랄라시아*	516	734	906
일본	474	2,180	2,874
총합 (10억 달러)	22,839	30,683	35,301

*오스트레일리아 · 뉴질랜드 · 서남 태평양 제도를 포함하는 지역

출처: Global Sustainable Investment Review, 2020

영국 및 유럽 지역에 있는 538 개의 벤처캐피탈(VC)이 응답한 설문조사 (European Investment Fund, 2019)에 따르면, 과반수 이상의 VC 들이 투자에 있어 ESG 요소를 고려하고 있다고 답했습니다. 구체적으로 Seed 단계에서 VC 의 66%, Early stage 단계에서 76%, Later/Growth 단계에서 80%가 투자에 ESG 요소를 통합하고 있다고 답하여, 투자 규모가 커질수록 스타트업의 지속가능한 비즈니스 모델을 요구한다는 것을 알 수 있습니다.

아울러, 글로벌 지속가능투자는 계속 커지고 있는 추세로 2020 년 미국, 캐나다, 유럽, 호주, 일본 시장만 합산하였을 때, 운용자산이 35 조 3000 억 달러에 달했습니다. (Global Sustainable Investment Alliance, 2020) 딜로이트(2020)는 ESG 투자 규모는 매년 16% 정도 성장하여, 2030 년에 미국 시장만으로도 35 조 달러에 육박할 것이라고 예측하고 있습니다. 이러한 폭발적인 시장의 성장 속에서 래리핑크의 말대로 '기업들의 탄소배출량을 산정하는 소프트웨어 회사 Watershed' '대체육을 판매하는 Beyond Meat'과 같은 기후/ESG 회사들은 이미 유니콘으로 등극하였습니다.

한편, 국내 투자 관례로 ESG 가 급속도로 확산되며, ESG 투자가 비단 해외 선진국만의 트렌드가 아니라는 것을 보여주고 있습니다. 지속가능한 투자 붐은 ESG 대비가 부족한 회사들에게 리스크로 작용하는 반면, 사회적 현안을 해결할 수 있는 혁신 기업들에게는 투자 유치에 유리한 고지를 점할 수 있도록 합니다.

예를 들어 시니어 간병 요양 정보 플랫폼을 운영하고 있는 스타트업 '케어닥'은 한국의 초고령화로 인한 문제를 해결하는 혁신 기업으로 인정받아, 신용보증기금 등으로부터 시리즈 A 로, 35 억원을 유치한 사례가 있습니다. 또한, SK 텔레콤, 카카오, 롯데케미칼 등의 대기업들은 수백억 상당의 ESG 펀드를 조성하였으며, KB 금융, 기업 은행과 같은 시중은행들은 ESG 우수 중소 기업에 저금리 대출을 약속하는 등 다양한 시장 플레이어들의 ESG 활용이 가시화되고 있습니다.

스타트업이 ESG 를 시작하는 방법

How can startups approach ESG

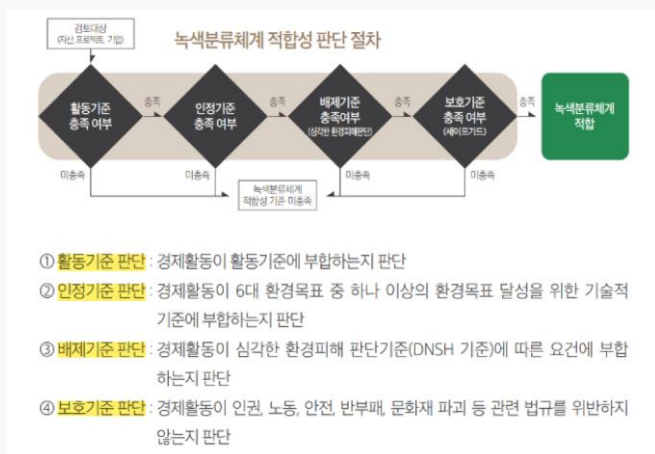
그렇다면 국내 스타트업은 거부할 수 없는 흐름이 된 ESG 를 위기가 아닌 기회로 활용하기 위해 무엇을 할 수 있을까요?
아래의 세 질문에 대답해보며, 스타트업의 ESG 핵심 준비사항을 알아봅시다.

(1) 영위하고 있는 비즈니스가 ESG 와 밀접하게 연관되어 있나요?

- 제품/서비스 포트폴리오가 다양하지 않은 스타트업의 경우 주력 비즈니스가 지속가능한 사회를 만들기 위한 노력과 연관이 되어있는지가 중요합니다. 꼭 기후변화 해결과 같이 거대하고 비장할 필요는 없습니다. 경력단절 여성들의 일자리 창출과 같이 사회적 현안을 해결하기 위한 노력도 충분합니다.
- 다만 모든 스타트업들의 비즈니스 모델이 사회적, 친환경적 토대를 가지고 있는 건 아니죠. 그렇기에 만약 이에 해당되지 않는다면, 아래의 두 질문이 더욱 중요해집니다.

(2) 최소 조건들을 지키고 있나요?

Do No Significant Harm (사회에 심각한 피해를 끼치지 않아야 한다): EU 정책에서 주로 이용되는 해당 원칙에 따르면, 기업들은 비즈니스 영위 중 환경/사회/거버넌스 모든 방면에서 심각한 피해를 끼치지 않아야 합니다. 심각한 피해로는 국내외 법에 위반되는 환경 오염 물질 방출과 아동노동, 분쟁 광물 등을 이용하는 것 등이 포함합니다.



국내에서는 환경부의 한국형 녹색분류체계(K-taxonomy)에 해당 원칙이 잘 녹아져 있습니다. 좌측의 자료에서 배제기준과 보호기준에 주목해주세요.

※ 위의 인정기준 및 배제기준에 명시되지 않았더라도 해당 경제활동과 관련된 국내 환경법, 고시, 지침, 기준 등이 있다면 이를 모두 준수해야 함

출처: 한국형 녹색분류체계(K-Taxonomy) 가이드라인

나아가 소규모 회사들이 대다수인 스타트업의 경우, 인력 관리가 비즈니스의 지속가능성에 중요한 요소가 됩니다. 그렇기에 근로기준법에 보장된 최저임금과 근로조건을 지켜야하며, 포용적인 근로 문화와 교육 프로그램 등을 갖추어 임직원들의 역량을 강화할 필요가 있습니다.

스타트업이 ESG 를 시작하는 방법

How can startups approach ESG

(3) ESG 목표와 성과들을 정리하여 외부에 공시하고 있나요?

ESG 를 스타트업의 도약점으로 활용하기 위해서는 윤리 규범, 환경 정책 등을 사내 규정에 명시화하고 이를 달성하기 위한 구체적이고 단계적인 계획을 수립할 필요가 있습니다. 나아가 이러한 목표와 성과들은 이해관계자들에게 알리는 것이 중요합니다. 기업들은 이를 위해 홈페이지 게재, 지속가능경영보고서 발간 등의 방식을 사용하고 있습니다. 대기업과 같이 100 쪽 남짓의 화려한 지속가능경영보고서가 아니어도 괜찮습니다. UN SDGs 와 같이 스타트업이 주로 사용하는 기준을 통해 지속가능사회를 만드는데 기여하고 있는 바를 정리하여 외부에 알려보세요.

스타트업 “그리드워즈”의 경우, 짧은 분량이지만 핵심적인 사항들을 담은 지속가능보고서를 발간하였습니다. 또한, “노을 주식회사”에서는 ‘사회성과보고서’라는 이름으로 회사의 지속가능성 추진전략과 성과를 담아 홈페이지에 게시하고 있습니다. 이처럼 스타트업이 주로 사용하는 기준을 통해 지속가능사회를 만드는데 기여하고 있는 바를 정리하여 외부에 알려보세요.

국내 스타트업이 i-ESG 솔루션을 활용하면?

- ✓ 글로벌 공시 기준에 맞춘 스타트업 특화 ESG 리포트를 자동으로 작성할 수 있습니다.
- ✓ 투자사 및 금융기관의 요구에 맞는 ESG 데이터 관리가 용이합니다.
- ✓ 컨설팅에 비싼 비용을 지불하지 않아도 ESG 경영을 시작할 수 있습니다.



APPENDIX

☐ [일반] 진단 상세 항목

1. 회사가 속한 성장 단계

*점수 미포함

답변: 시리즈 C 이상

2. 회사의 업종

*점수 미포함

답변: 유통·서비스

3. 임직원 수

*점수 미포함

답변: 10명 미만

4. 회사가 제공하는 서비스 및 제품이 ESG와 밀접한 관련이 있습니까? (ex. 저탄소 제품, 사회 현안해결 서비스)

100점

답변: 예

피드백: 전 세계적으로 환경, 불평등 등 다양한 사회문제가 심화됨에 따라 사회적 현안을 해결하는 혁신 기술(ex. 에너지/탄소 효율이 높은 제품, 사회적 약자를 위한 서비스)을 가진 스타트업들이 많은 주목을 받고 있습니다. 이에 따라 ESG와 밀접한 관련이 있는 스타트업들은 투자와 정부 지원 프로그램에 있어 가점을 받고 있습니다.

5. 회사의 ESG 목표 및 성과를 정리하여 이해관계자들에게 공시하고 있습니까?

0점

답변: 아니오

피드백: 최근 투자자와 금융/정부 기관들은 기업들의 ESG 목표와 성과를 검증하고자 합니다. 이에 적극적으로 대응하기 위해 기업들은 글로벌공시 기준에 맞추어 투명하게 정보 공개를 할 필요가 있습니다. 스타트업들이 주로 사용하는 공시 기준으로 UN SDGs가 있으며, 해당 기준을 통해 영위하고 있는 비즈니스를 통해 글로벌 지속가능목표를 기여할 방법을 모색하고 이를 외부에 공시할 수 있습니다.

APPENDIX

[환경] 진단 상세 항목

1. 사업의 핵심 목표 중 환경 목표 및 정책을 포함하고 있습니까?

100 점

답변: 목표와 함께 관련 사내 정책도 보유

피드백: EU/ISO/환경부의 Taxonomy 지침에 따르면, 기업들은 6대 환경목표(온실가스 감축, 기후변화 적응, 물, 순환경제, 오염, 생물다양성) 중 하나 이상의 환경 목표를 달성하는 것이 장려됩니다. 환경 목표 수립은 환경 경영의 기초가 되며, 목표와 달성 계획은 구체적이고 단계적일수록 좋습니다.

2. 친환경(녹색) 제품/서비스를 제공하고 있거나 개발할 계획이 있습니까? (ex. 에너지 고효율제품, 친환경 부자재를 이용한 제품 등)

100 점

답변: 이미 제공 중

피드백: 기후위기 대응을 위해 온실가스 저감에 기여할 수 있는 친환경 제품 및 서비스가 전 세계적으로 요구되고 있습니다. 따라서 스타트업 회사들은 혁신적인 아이디어로 환경적 가치를 창출하고 사회 문제를 해결할 제품/서비스를 제공할 것이 기대됩니다.

3. 사업장의 에너지 사용량을 측정하고 감소하려는 노력을 하고 있습니까?

100 점

답변: 사용량을 측정하고 있으며, 감소를 위한 구체적인 노력 진행 중

피드백: 기업들은 온실가스 배출과 직접적으로 연결되는 에너지 사용량 저감을 위한 노력을 해야 합니다. 이를 위해 단기적으로는 에너지 사용량을 정기적으로 측정하고 장기적으로는 에너지 효율을 높이거나 재생 에너지를 이용하여 관련 환경부하를 줄일 필요가 있습니다. 에너지 사용을 줄이기 위해 공정 상의 에너지 감축 이외에 사무실 내 점심시간 중 형광등 소등 등을 실천할 수 있습니다.

4. 사업장의 용수 사용량을 측정하고 감소하려는 노력을 하고 있습니까?

100 점

답변: 해당없음

피드백: 생산 공정 내의 환경 부하 및 리스크 관리를 위해 용수 사용량 측정이 필요하며, 장기적으로는 관련 생산 효율을 높여 원단위 용수 사용량을 저감하여야 합니다. 용수 사용량 감소를 위해 빗물재활용 시스템을 도입하거나 폐수정화 설치를 통한 용수 재활용 등을 실천할 수 있습니다.

5. 사업장의 폐기물 배출량을 측정하고 감소하려는 노력을 하고 있습니까?

50 점

답변: 배출량 측정

피드백: 기업들은 공정 내 투입물과 배출물을 관리하여 부정적인 환경 영향을 줄일 필요가 있습니다. 폐기물 처리 시, 소각, 매립이 아닌 재활용을 하는 것이 장려됩니다. 폐기물 배출을 줄이기 위해 공정 상의 폐기물 감축 이외에 사무실 내 개인컵 사용으로 일회용 컵 사용 줄이기 등을 실천할 수 있습니다.

APPENDIX

[사회] 진단 상세 항목

1. 사내 인권 정책을 보유하고 있습니까?

0점

답변: 아니오

피드백: 인권 경영은 '기업을 경영하는 과정에서 인간으로서의 존엄과 가치를 중시하고 보호하는 경영'을 의미하며, 기업들은 사업을 영위하는 과정과 연관된 모든 이해관계자의 인권보호에 적극적으로 노력해야 합니다. 사내 인권 정책을 통해 인권경영을 명문화하는 것을 추천드립니다.

2. 임직원에게 최저 임금 이상의 임금을 지불하고 있으며, 교육 및 훈련 프로그램을 보유하고 있습니까?

50점

답변: 최저임금 이상 지불하나, 교육/훈련 프로그램 미보유

피드백: 기업들은 근로기준법에 근거한 적정 수준의 임금, 근로 관행을 지켜야하며, 임직원의 근무 만족도와 역량을 키울 수 있는 교육 및 훈련 프로그램을 도입하여 직원들의 만족도와 전문성을 높여야 합니다.

3. 임직원 구성과 관련하여 다양성을 추구하고 있습니까?

0점

답변: 관련 사항 없음

피드백: 직장 내 다양성과 포용성 (Diversity and Inclusion, D&I)은 건강한 조직문화에 필수적인 가치로 여겨지고 있습니다. 인종 구성이 다양한 해외 국가에서는 소수 인종 비율 확대와 인종 차별 철폐가 중요한 사내 가치가 되었으며, 국내 기업들에게는 사회적 약자인 여성, 장애인, 외국인에 대한 고용이 장려됩니다.

4. 정보보안을 위한 체계를 구축하여 고객들의 민감 정보를 보호하고 있습니까?

100점

답변: 정보보안 체계 구축하였으며, 고객들의 민감정보 유출 사례 없음

피드백: 최근 정보 유출 사례가 증가함에 따라 정보 보안이 주요 ESG 리스크로 부상하고 있습니다. 정보보안체계를 갖추어 회사 고객의 개인 정보와 기업 핵심 기술 정보 유출을 방지하여야 합니다.

5. 지역사회에 기여할 수 있는 사회공헌 프로그램 보유하고 있습니까?

100점

답변: 예

피드백: 지역사회와의 지속적인 교류와 사회공헌은 기업의 평판 및 지속가능성에 중요합니다. 일회성, 기부성 프로그램보다는 지역민들이 필요로 하고 비즈니스 모델과 밀접한 사회공헌 프로그램을 개발하는 것을 추천합니다. 예를 들어, IT 기업들은 디지털 격차 해소를 위해 소외계층 아동을 대상으로 한 코딩 교육 프로그램을 마련하거나 노인층을 위한 스마트폰 교육 프로그램을 개발할 수 있습니다.

APPENDIX

☐ [거버넌스] 진단 상세 항목

1. 회사의 창업 배경 및 비전에 사람, 환경, 사회에 대한 고려가 담겨있습니까?

100 점

답변: 예

피드백: 사람, 환경, 사회에 대한 고려와 관심이 담긴 회사의 비전은 장기적인 관점에서 지속가능한 성장을 촉진시킵니다.

2. 창업자 및 이사회 구성원이 비윤리적인 행위로 문제된 적이 있습니까?

100 점

답변: 아니오

피드백: CEO와 이사회 구성원들의 경영 투명성과 사회적 책임은 건전한 지배구조에 필수적인 요소로, 스타트업의 경우, 창업자의 비윤리적인 행위를 방지하고 오너 리스크를 해소할 필요가 있습니다.

3. 윤리규범과 같은 ESG 관련 정책을 사내 규범으로 포함하고 있습니까? (ex. 내부 고발제도, 반부패 정책)

100 점

답변: 예

피드백: 스타트업의 투명한지배구조 구축을 위해 비윤리 행위에 대한 사전 방지 방안과 사후 조치 방안을 모두 마련하여야 합니다. 예시로 반부패 정책 수립과 내부 고발제도 시행이 있습니다.

4. 회사가 법적 제재를 받은 적이 있습니까?

100 점

답변: 아니오

피드백: 기업은 준법경영과 사회적 책임 경영 체제를 마련해 법 준수 의지를 보이고, 비윤리적 사건에 대한 재발 방지 조치를 갖출 필요가 있습니다.

5. 지속가능성 관련된 이슈를 감독하는 체계를 갖추고 있습니까?

100 점

답변: 예

피드백: 기업의 ESG 리스크를 해소하기 위해 관련 이슈를 파악하고 감독할 수 있는 전문 체계를 갖추는 것이 장려되며, 이를 위해 지속가능 관련 안전을 결정하고 업무 집행을 할 수 있는 전문 인력이 필요합니다. 또한, 기업들은 ESG 전담 조직을 마련하거나 이사회 내에 독립적인 ESG 위원회를 구성할 수 있습니다.

i-ESG 대한 더 많은 정보를 확인하세요



i-ESG 웹사이트 바로가기



i-ESG 서비스 리플렛 바로가기



국문 서비스 소개영상 바로가기



CONTACT
info@i-esg.io

CONTACT
02-3211-4374

The right approach,
The right action

Supported by  i-ESG