

2024-03-04 [스타트업 ESG 진단]

Bodraum

자가진단 리포트

[스타트업 ESG 진단]

1. 진단 목적 및 결과

2. 진단 셋 방법론

3. 스타트업이 ESG 를 신경써야 하는 이유

4. 스타트업이 ESG 를 시작하는 방법

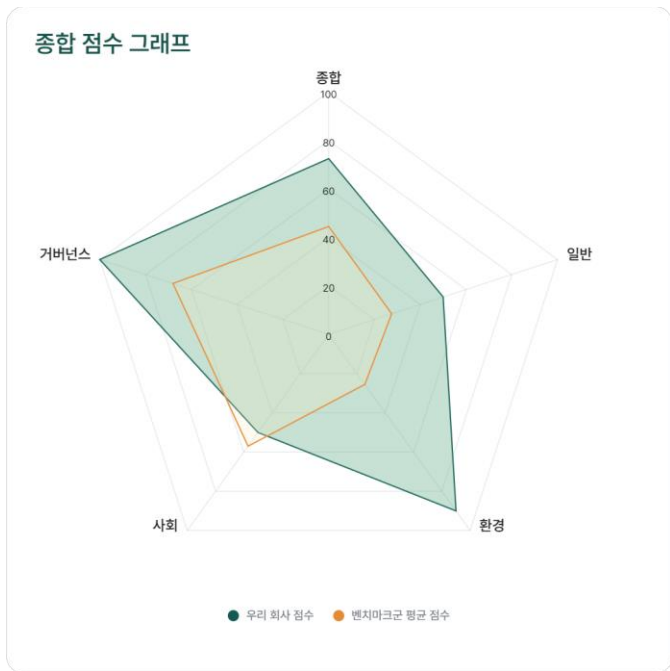
5. APPENDIX

[종합] 진단 결과

진단 점수

종합	일반	환경	사회	거버넌스
72.5 점	50.0 점	90.0 점	50.0 점	100.0 점
벤치마크 평균 44.5점	벤치마크 평균 27.5점	벤치마크 평균 25.5점	벤치마크 평균 57.0점	벤치마크 평균 68.0점
벤치마크 최대 80.0점	벤치마크 최대 100.0점	벤치마크 최대 90.0점	벤치마크 최대 100.0점	벤치마크 최대 100.0점
벤치마크 최소 0.0점	벤치마크 최소 0.0점	벤치마크 최소 0.0점	벤치마크 최소 0.0점	벤치마크 최소 0.0점

벤치비교



진단 피드백

최근 진단에 따르면 Bodraum의 종합점수는 72.5 점으로 ESG 전반 영역에서 벤치마크군 평균을 상회하고 있습니다.

벤치마크군과의 비교 시, 평균 대비 가장 큰 편차를 보이는 세부 영역은 환경입니다. 해당 영역에서 우리 회사는 90.0 점으로 벤치마크군과 비교하였을 시, 상대적으로 우위에 있는 바 환경 영역을 더욱 강화한다면 주요 이해관계자에게 긍정적인 이미지를 제고할 수 있습니다. 이를 위해 환경 목표를 설정하고 정량적 성과를 측정 및 관리하는 것이 중요합니다.

반면, 가장 낮은 점수를 보이는 Bodraum의 세부 영역은 일반(으)로, 해당 영역 대비를 위해 ESG와 관련있는 서비스 및 제품을 지속개발하는 것을 추천드립니다.

* 벤치마크군 선정 기준: 유저가 입력한 성장단계/산업군/회사 규모 기반으로 벤치마크군이 설정됩니다.

* 직전 대비 상승률 = (현재점수 - 직전점수) / 직전점수 * 100



[종합] 진단 결과

☰ 벤치마크 비교

❖ 각 항목 그래프에서 벤치마크군 회사들의 점수 분포와 우리회사의 점수를 확인할 수 있습니다.



APPENDIX

☰ [일반] 진단 상세 항목

1. 회사가 속한 성장 단계

*점수 미포함

답변: 시리즈 C 이상

2. 회사의 업종

*점수 미포함

답변: 유통·서비스

3. 임직원 수

*점수 미포함

답변: 10명 미만

4. 회사가 제공하는 서비스 및 제품이 ESG와 밀접한 관련이 있습니까? (ex. 저탄소 제품, 사회 현안 해결 서비스)

100점

답변: 예

피드백: 전 세계적으로 환경, 불평등 등 다양한 사회문제가 심화됨에 따라 사회적 현안을 해결하는 혁신 기술(ex. 에너지/탄소 효율이 높은 제품, 사회적 약자를 위한 서비스)을 가진 스타트업들이 많은 주목을 받고 있습니다. 이에 따라 ESG와 밀접한 관련이 있는 스타트업들은 투자와 정부 지원 프로그램에 있어 가점을 받고 있습니다.

5. 회사의 ESG 목표 및 성과를 정리하여 이해관계자들에게 공시하고 있습니까?

0점

답변: 아니오

피드백: 최근 투자자와 금융/정부 기관들은 기업들의 ESG 목표와 성과를 검증하고자 합니다. 이에 적극적으로 대응하기 위해 기업들은 글로벌공시 기준에 맞추어 투명하게 정보 공개를 할 필요가 있습니다. 스타트업들이 주로 사용하는 공시 기준으로 UN SDGs가 있으며, 해당 기준을 통해 영위하고 있는 비즈니스를 통해 글로벌 지속가능목표를 기여할 방법을 모색하고 이를 외부에 공시할 수 있습니다.

APPENDIX

☰ [환경] 진단 상세 항목

1. 사업의 핵심 목표 중 환경 목표 및 정책을 포함하고 있습니까?

100 점

답변: 목표와 함께 관련 사내 정책도 보유

피드백: EU/ISO/환경부의 Taxonomy 지침에 따르면, 기업들은 6대 환경목표(온실가스 감축, 기후변화 적응, 물, 순환경제, 오염, 생물다양성) 중 하나 이상의 환경 목표를 달성하는 것이 장려됩니다. 환경 목표 수립은 환경 경영의 기초가 되며, 목표와 달성 계획은 구체적이고 단계적일수록 좋습니다.

2. 친환경(녹색) 제품/서비스를 제공하고 있거나 개발할 계획이 있습니까? (ex. 에너지 고효율제품, 친환경 부자재를 이용한 제품 등)

100 점

답변: 이미 제공 중

피드백: 기후위기 대응을 위해 온실가스 저감에 기여할 수 있는 친환경 제품 및 서비스가 전세계적으로 요구되고 있습니다. 따라서 스타트업 회사들은 혁신적인 아이디어로 환경적 가치를 창출하고 사회 문제를 해결할 제품/서비스를 제공할 것이 기대됩니다.

3. 사업장의 에너지 사용량을 측정하고 감소하려는 노력을 하고 있습니까?

100 점

답변: 사용량을 측정하고 있으며, 감소를 위한 구체적인 노력 진행 중

피드백: 기업들은 온실가스배출과 직접적으로 연결되는 에너지 사용량 저감을 위한 노력을 해야합니다. 이를 위해 단기적으로는 에너지 사용량을 정기적으로 측정하고 장기적으로는 에너지 효율을 높이거나 재생 에너지를 이용하여 관련 환경부하를 줄일 필요가 있습니다. 에너지 사용을 줄이기 위해 공정 상의 에너지 감축 이외에 사무실 내 점심시간 중 형광등 소등 등을 실천할 수 있습니다.

4. 사업장의 용수 사용량을 측정하고 감소하려는 노력을 하고 있습니까?

100 점

답변: 해당없음

피드백: 생산 공정 내의 환경 부하 및 리스크 관리를 위해 용수 사용량 측정이 필요하며, 장기적으로는 관련생산 효율을 높여원단위 용수 사용량을 저감하여야 합니다. 용수 사용량 감소를 위해 빗물재활용 시스템을 도입하거나 폐수정화 설치를 통한 용수 재활용 등을 실천할 수 있습니다.

5. 사업장의 폐기물 배출량을 측정하고 감소하려는 노력을 하고 있습니까?

50 점

답변: 배출량 측정

피드백: 기업들은 공정 내 투입물과 배출물을 관리하여 부정적인 환경 영향을 줄일 필요가 있습니다. 폐기물 처리 시, 소각, 매립이 아닌 재활용을 하는 것이 장려됩니다. 폐기물 배출을 줄이기 위해 공정 상의 폐기물 감축이외에 사무실 내 개인컵 사용으로 일회용 컵 사용 줄이기 등을 실천할 수 있습니다.

APPENDIX

☰ [사회] 진단 상세 항목

1. 사내 인권 정책을 보유하고 있습니까?

0점

답변: 아니오

피드백: 인권 경영은 '기업을 경영하는 과정에서 인간으로서의 존엄과 가치를 중시하고 보호하는 경영'을 의미하며, 기업들은 사업을 영위하는 과정과 연관된 모든 이해관계자의 인권보호에 적극적으로 노력해야 합니다. 사내 인권 정책을 통해 인권경영을 명문화하는 것을 추천드립니다.

2. 임직원에게 최저 임금 이상의 임금을 지불하고 있으며, 교육 및 훈련 프로그램을 보유하고 있습니까?

50점

답변: 최저임금 이상 지불하나, 교육/훈련 프로그램 미보유

피드백: 기업들은 근로기준법에 근거한 적정 수준의 임금, 근로 관행을 지켜야 하며, 임직원의 근무 만족도와 역량을 키울 수 있는 교육 및 훈련 프로그램을 도입하여 직원들의 만족도와 전문성을 높여야 합니다.

3. 임직원 구성과 관련하여 다양성을 추구하고 있습니까?

0점

답변: 관련 사항 없음

피드백: 직장 내 다양성과 포용성 (Diversity and Inclusion, D&I)은 건강한 조직문화에 필수적인 가치로 여겨지고 있습니다. 인종 구성이 다양한 해외 국가에서는 소수 인종 비율 확대와 인종 차별 철폐가 중요한 사내 가치가 되었으며, 국내 기업들에게는 사회적 약자인 여성, 장애인, 외국인에 대한 고용이 장려됩니다.

4. 정보보안을 위한 체계를 구축하여 고객들의 민감 정보를 보호하고 있습니까?

100점

답변: 정보보안 체계 구축하였으며, 고객들의 민감정보 유출 사례 없음

피드백: 최근 정보 유출 사례가 증가함에 따라 정보 보안이 주요 ESG 리스크로 부상하고 있습니다. 정보보안체계를 갖추어 회사 고객의 개인 정보와 기업 핵심 기술 정보 유출을 방지하여야 합니다.

5. 지역사회에 기여할 수 있는 사회공헌 프로그램을 보유하고 있습니까?

100점

답변: 예

피드백: 지역사회와의 지속적인 교류와 사회공헌은 기업의 평판 및 지속가능성에 중요합니다. 일회성, 기부성 프로그램보다는 지역민들이 필요로 하고 비즈니스 모델과 밀접한 사회공헌 프로그램을 개발하는 것을 추천합니다. 예를 들어, IT 기업들은 디지털 격차 해소를 위해 소외계층 아동들을 대상으로 한 코딩 교육 프로그램을 마련하거나 노인층을 위한 스마트폰 교육 프로그램을 개발할 수 있습니다.

APPENDIX

☰ [거버넌스] 진단 상세 항목

1. 회사의 창업 배경 및 비전에 사람, 환경, 사회에 대한 고려가 담겨있습니까?

100점

답변: 예

피드백: 사람, 환경, 사회에 대한 고려와 관심이 담긴 회사의 비전은 장기적인 관점에서 지속가능한 성장을 촉진시킵니다.

2. 창업자 및 이사회 구성원이 비윤리적인 행위로 문제된 적이 있습니까?

100점

답변: 아니오

피드백: CEO와 이사회 구성원들의 경영 투명성과 사회적 책임은 건전한 지배구조에 필수적인 요소로, 스타트업의 경우, 창업자의 비윤리적인 행위를 방지하고 오너 리스크를 해소할 필요가 있습니다.

3. 윤리규범과 같은 ESG 관련 정책을 사내 규범으로 포함하고 있습니까? (ex. 내부 고발제도, 반부패 정책)

100점

답변: 예

피드백: 스타트업의 투명한지배구조 구축을 위해 비윤리 행위에 대한 사전 방지 방안과 사후 조치 방안을 모두 마련하여야 합니다. 예시로 반부패 정책 수립과 내부 고발제도 시행이 있습니다.

4. 회사가 법적 제재를 받은 적이 있습니까?

100점

답변: 아니오

피드백: 기업은 준법경영과 사회적 책임 경영 체제를 마련해 법 준수 의지를 보이고, 비윤리적 사건에 대한 재발 방지 조치를 갖출 필요가 있습니다.

5. 지속가능성 관련된 이슈를 감독하는 체계를 갖추고 있습니까?

100점

답변: 예

피드백: 기업의 ESG 리스크를 해소하기 위해 관련 이슈를 파악하고 감독할 수 있는 전문 체계를 갖추는 것이 장려되며, 이를 위해 지속가능 관련 안전을 결정하고 업무 집행을 할 수 있는 전문 인력이 필요합니다. 또한, 기업들은 ESG 전담 조직을 마련하거나 이사회 내에 독립적인 ESG 위원회를 구성할 수 있습니다.